Рангаева С.И. «Социология» группа 3ТМ 18.02.22

**Тема: Экономическая социология**.

**Учебная цель:**систематизировать и пополнить знания студентов об этапах развития экономической социологии; о предмете, объекте, функциях и методах экономической социологии; раскрыть категории экономической социологии.

**Развивающая цель:**развить навыки анализа информации, аналитические способности, умение вести дискуссию и аргументировать выбор собственной позиции.

**Воспитательная цель:** воспитывать интерес к дисциплине, формировать активную гражданскую позицию.

**Задачи:**

1.Охарактеризовать основные положения экономической социологии

2.Способствовать формированию социального мышления, основ социологического анализа общественных явлений.

3.Проводить поиск информации в источниках разного типа.

**План:**

1.Предмет и объект экономической социологии.

2.Функции и задачи экономической социологии.

3. Категорий экономической социологии. Экономическая культура.

**1** **Экономическая социология** - система научных знаний о поведении людей как представителей больших социальных групп в различных сферах экономической жизни общества: производства, обмена, распределения и потребления. Она нацелена изучать многообразие форм экономического поведения, деятельности индивидов, социальных групп, экономических институтов в ближайшей и долгосрочной перспективе. Объектом изучения экономической социологии выступают люди - участники экономической жизни общества, которые объединяются в группы, организации, институты, пронизанные отношениями социально-экономического характер. Предметом экономической социологии являются различного рода социально-экономические отношения, возникающие в экономической сфере общественной жизни и которые отражают многообразие отношений людей разных социальных групп, слоев, с различными социальными позициями

Кратко рассмотрим основные источники и этапы развития экономической социологии. Одной из первых комплексных теорий, объясняющую суть и структуру экономики и ее взаимодействие с другими сферами общественной жизни, была теория экономического либерализма английского экономиста А Смита, в которой всесторонне было проанализировано капитализм как экономическую подсистему общества Экономика, утверждал А Смит, не существует вне общества, поскольку ее состояние обусловлено влиянием государства, свободы, конкуренции. Не оставил без внимания систему "экономика-общество" и другой английский экономист Д. Рикардо В своих трудах он обозначил основные условия гармонии интересов труда и капитала Английский экономист, философ Т Мальтус показал взаимосвязь между производством, потреблением и динамикой народонаселения Это - первый этап развития экономической социологи. Второй этап развития научных представлений о экономическую сферу общественной жизни был связан с появлением первых противоречий между капиталистической экономикой и обществом, с кризисами и антагонизмом труда и к капитала, безработицей и т.д. Немецкая экономическая социология, по научному методу, была исторически сравнительной с акцентуацией на культурологическом аспекте (М Вебер, И. Шумпетер, В. Зомбарт, Г. Зиммель) Экономическая интерпретация истории К. Маркса оказала существенное влияние на формирование экономической социологии. Вершиной научной деятельности Маркса стало его знаменитое произведение "Капитал" (1867), а главным вкладом в развитие социологической мысли явился анализ социальной структуры, основанный на убеждении, что суть исторического процесса - борьба за контроль над собственностью и богатством. Эта борьба, по Марксу, обусловлена разделением труда, в результате которого образуются классы, имеющие противоположные интересы. Сущностная природа классов изменяется в различные периоды истории в зависимости от господствующего способа экономического производства. Таким образом, полагал Маркс, в условиях капитализма существует конфликт между теми, чей труд используется для создания богатства, и владельцами средств производства. В работе "Немецкая идеология" (1846) Маркс использовал термины "производительные силы", "производственные отношения", "разделение труда", оперируя которыми оказалось возможным выделить четыре различные формации, охватывающие всю человеческую историю: примитивный коммунизм, античное общество, феодализм и капитализм. Истоки возникновения новых формаций в недрах старых Маркс объяснял противоречиями, развивающимися в силу ограничений, навязываемых развитию производительных сил состоянием производственных отношений. Эти противоречия проявляются в борьбе за присвоение прибавочной стоимости между классами, созданными определенной организацией разделения труда. Согласно экономической теории К. Маркса, по мере развития капитализма, с одной стороны, будет проявляться тенденция к кристаллизации общественных отношений между двумя, и только двумя, классами - капиталистами и пролетариатом; с другой стороны, двум, и только двум, классам открыта возможность создания политического и идея создания социального устройства общества. Если пролетариат в борьбе против буржуазии объединяется в класс, если путем революции он превращает себя в господствующий класс и упраздняет старые производственные отношения, то с этими отношениями он уничтожает классы вообще, а тем самым и свое господство как класса. По К. Марксу, на место старого буржуазного общества с его классами и классовыми противоречиями приходит ассоциация, в которой свободное развитие каждого является условием свободного развития всех. Вклад Карла Маркса в развитие социологической мысли сохраняет свое влияние до сего времени.  
Экономическая социология приобрела свой окончательный статус в 60-70-е годы ХХ века в Советском Союзе.

**2**.Основные **функции** экономической социологии:

1. Познавательная функция имеет своей целью изучение особенностей социально-экономических процессов на определенной исторической ступени развития общества, отвечает на вопрос: «Каковы социально-экономические процессы в обществе, в котором мы живем?».

2. Объясняющая функция дает научное понимание причин, порождающих те или иные социально-экономические явления и процессы (экономический подъем или кризис, инфляция, безработица, бедность и т.п.), отвеча­ет на вопрос: «Почему в обществе происходят именно эти, а не другие социально-экономические процессы?».

3. Оценочная функция осуществляет оценку развивающихся в обществе экономических и социальных процессов, действующих в нем социальных институтов с точки зрения соответствия их интересам и потребностям людей, прежде всего экономических; отвечает на вопрос: «Обеспечивают ли действующие в обществе социальные институты, развивающиеся в нем социально-экономические процессы нормальное благосостояние различных групп населения?».

4. Прогностическая функция представляет собой построение вероятных прогнозов и сценариев социально-экономических трансформаций в более или менее долгосрочной перспективе, отвечает на вопрос: «Какие социально-экономические изменения возможны в ближайшем и отдаленном будущем?». 5. Управленческая функция связана с тем, что, выявив тенденции и закономерности социально-экономического развития, определив прогнозные варианты тех или иных изменений в экономике и социальной сфере общества, экономическая социология в состоянии способствовать совершенствованию управления социально-экономическими процессами, отвечает на вопрос: «Как эффективнее управлять социально-экономическими процессами?».

6. Прикладная функция связана с преобразованием структур и форм организации экономической деятельности на основе прикладных социологических исследований и практических рекомендаций по их результатам. Проблематика исследований и социотехнологий включает такие вопросы, как: кадровая политика, производственная текучесть, трудовая адаптация, мотивация труда, роль психо-социальных факторов производительности труда и качества продукции, формирование межличностных отношений.

Среди основных **задач** экономической социологии как науки выделяют:

1. Исследование социальных механизмов, влияющих на развитие экономики и регулирующих экономическую деятельность индивидов, социальных общностей и групп. Т.е. проведение социологической экспертизы: социальных последствий экономических преобразований, баланса социальных и экономических компонентов общественного развития, баланса экономических интересов различных слоев населения и их готовности участвовать в проведении экономических реформ.

2.     Изучение особенностей мотивации поведения субъектов экономической деятельности.

3.   Исследование конкретных социокультурных условий функционирования и трансформации экономики.

4.   Раскрытие взаимодействия экономики с другими подсистемами общества, динамики его социально-экономической структуры. 5.     Выявление социальных ролей субъектов экономической деятельности, их социального статуса и социальной мобильности.

6.   Анализ основных трудовых ценностей населения, их динамики и роли в формировании экономического поведения.

7.   Выявление социальных функций экономики в развитии современного общества, формировании социальных целей субъектов хозяйственной деятельности.

8.   Формирование наиболее оптимальных направлений социально-экономической политики государства, основанных на принципах социального партнерства и гуманизации экономических отношений. 9.   Прогнозирование социальных последствий технологического прогресса и происходящих под его влиянием изменений в экономической системе и др.

**3.** В число категорий экономической социологии входят общенаучные, общесоциальные и специфические категории. Общенаучные категории (структура, функции, процесс, механизм, связь, устойчивость, изменчивость, развитие и др.) заимствованы из языка общей социологии. В экономической социологии они используются как средство описания экономических отношений и экономических процессов.

Общесоциальные категории используются в других гуманитарных науках. Так, экономической социологией используются категории экономической теории (собственность, производительные силы, производственные отношения, средства производства, производство, распределение, обмен, потребление и др.); философии (общественное сознание, общественные отношения); социальной психологии (коллектив, личность, мотивация, идентификация, взаимодействие); социологии (социальная группа, социальная структура, социальная мобильность, социальный статус, социальная роль и др.); социологии труда (содержание, характер, условия труда; организация труда; отношение к труду).

Специфические категории – это те, которые возникли внутри экономической социологии и отражают характерные для нее угол зрения и подход к общественной жизни. Главные из категорий этой группы – социальные механизмы регулирования экономических отношений и экономических процессов, экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура, экономический интерес, социальный стереотип, экономическое поведение (в сфере производства, в системе обменного цикла, в сфере потребления, в сфере найма рабочей силы, предпринимательское поведение и др.).

Структуру основных категорий экономической социологии целесообразно представить в виде многоуровневой иерархии. Первый уровень образуют две абстрактные категории – экономическая сфера и область социальных отношений. Их содержание отражает характеристики общества. Наиболее значимые для понимания процессов, происходящих на пересечении экономики и общества как целого. Второй уровень образуют категории – социальные механизмы регулирования экономических отношений и экономических процессов. Третий уровень образуют категории, конкретизирующие социальных механизмов, – экономическое сознание и экономическое мышление, экономическая деятельность и экономическое поведение, а также экономическая культура как регулятор экономического поведения.

Определение круга основных понятий экономической социологии дает возможность создать методологическую основу исследования социально-экономических явлений с помощью социологических моделей описания и объяснения. Социологическое описание – это фиксация результатов эмпирического исследования с помощью разработанной системы категорий. Социологическое объяснение предполагает описание объекта, подлежащего объяснению, и анализ последнего в контексте его связей, отношений, зависимостей.

Экономическая культура как часть общей культуры общества представляет собой совокупность экономических знаний, профессиональных навыков, хозяйственных ролей, норм, символов, традиций, необходимых для осуществления экономической деятельности. **Экономическая культура** – это способ взаимодействия экономического сознания и экономического мышления, регулирующий участие индивидов и социальных групп в экономической деятельности и степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения. Экономическая культура тесно связана с правом, нравственностью, религией. Ее важнейшей чертой является историческая устойчивость, повторяемость, своего рода инерционность. Культура не может возникнуть (или измениться) сразу, одномоментно. Точно также она не может быстро исчезнуть. Экономическая культура – это проекция культуры (в ее широком понимании) на сферу социально-экономических отношений. Именно проекция, а не часть общей культуры, поскольку в сфере экономики работает вся культура, все ее элементы так или иначе проявляются и функционируют здесь. Например, честность, справедливость – это общекультурные нормы. Но они же являются очень важными феноменами экономического поведения: мы говорим о справедливой зарплате, о честном, добросовестном труде и т.п. Таким образом, экономическая культура – это совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития: способствующих (или мешающих) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те, или иные формы экономической активности. Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение:

1) взаимодействие ценностей и норм общественного масштаба и социальных норм, возникающих из внутренних потребностей экономики; 2)экономические интересы, социальные стереотипы и социальные ожидания как каналы данного взаимодействия;

3) ориентация экономической культуры на управление экономическим поведением социальных субъектов (отдельных индивидов, социальных групп, трудовых коллективов).

В качестве социального механизма экономическая культура регулирует экономическое поведение посредством выполнения трансляционной, селекционной и инновационной функций.

**Литература:**

1.Кравченко А.И. Социология : Учебник. - СПб:Питер, 2009.

2.Касьянов В.Н. Социология. Учебник.- Ростов-н/Д: МарТ, 2012.

3.Кузнецов В.Н. Общая социология. – М. «Гардарики», 2010

**Вопросы для самоконтроля.**

1.Что изучает экономическая социология?

2.Обозначте предметную область экономической социологии, ее связь с другими науками и специальными социологическими теориями.

3. Какие ученые были основателями экономической социологии?

4. Перечислите функции экономической социологии.

5. Назовите виды категорий экономической социологии.

6. В чем состоит особенность экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение?

**Задания**

1.**Дайте краткую характеристику** основных направлений современной экономической социологии.

2. **Подготовьте сообщение** на тему: «Взаимосвязь экономики и социологии»

3. **Соотнесите**, какие категории экономической социологии относятся:

1. К общенаучным.

2. К общесоциальным.

3. К специфическим

Экономическое сознание, экономическое поведение, развитие, функции,

экономическая культура, собственность, производительные силы, связь, производственные отношения, экономический интерес, распределение, механизм, экономическая сфера.

**4.Что будет изучаться** с точки зрения экономического и социологического подходов в поведении человека в сфере кредитно-финансовых отношений?

5.**Заполните таблицу:** «Этапы становления экономической социологии»

|  |  |
| --- | --- |
| **Ученый** | **Его вклад в развитие экономической социологии** |
|  |  |

Ответы на задания присылать на электронную почту - rangaeva1971@mail.ru

Срок до 21.02.22